



act:onaid



CHIẾN LƯỢC QUỐC GIA V
2012-2017

**ĐOÀN KẾT VÀ
HÀNH ĐỘNG
VÌ CÔNG BẰNG
VÀ PHÁT TRIỂN**

Hà Nội, tháng 10 năm 2011

LỜI NÓI ĐẦU

Ở Việt Nam, mỗi gia đình đã mất ít nhất một thành viên trong các cuộc chiến tranh chống đế quốc và bành trướng để bảo vệ đất nước. Điều đó đã khiến người Việt Nam có niềm tin mạnh mẽ vào hòa bình và phát triển, hướng tới một xã hội công bằng, dân chủ. Việt Nam đã đi lên từ những vết thương chiến tranh và đạt được thành công đáng kể là giảm tỷ lệ đói nghèo từ 58% năm 1993 xuống còn 11,6% năm 2010. Chắc chắn đây là kết quả nhờ những nỗ lực liên tục của Chính phủ trong những năm trước, trong và sau chiến tranh, trong việc đầu tư vô điều kiện nhằm bảo đảm cho người dân được tiếp cận miễn phí với giáo dục, y tế, nhà ở và việc làm. Với mong muốn hội nhập vào một cộng đồng rộng lớn hơn, Việt Nam đã bắt đầu cải cách các chính sách kinh tế vĩ mô và ngày càng hướng đến một nền kinh tế thị trường mở. Điều này đã dẫn tới những thay đổi quan trọng trong đời sống và sinh kế của người dân trong nước, đặc biệt tác động tới những người sống dưới mức nghèo.

ActionAid là một trong số hơn 800 tổ chức phi chính phủ quốc tế (INGOs) hoạt động tại Việt Nam hiện nay. ActionAid Quốc tế tại Việt Nam (AAV) đã đóng góp nguồn lực, các phương pháp tiếp cận mới trong các chương trình giảm nghèo. Quan trọng nhất là ActionAid cam kết tiếp tục góp phần xây dựng tiến trình phát triển công bằng và bền vững của Việt Nam.

Trong 20 năm qua, AAV đã hỗ trợ các cộng đồng tại các vùng khó khăn nhất trong nước, chủ yếu ở các vùng Tây Bắc, Tây Nguyên và đồng bằng sông Cửu Long. Đã có những thay đổi được ghi nhận ở các vùng AAV có chương trình phát triển như các hệ thống thủy lợi, trường học được nâng cấp, các mô hình sản xuất nông nghiệp bền vững được thiết lập, trong đó có chăn nuôi gia súc, nhiều hộ dân có nước sạch nhờ giếng khoan... Ngày càng có nhiều phụ nữ tham gia cơ cấu quản lý địa phương, số trẻ em gái thuộc các dân tộc thiểu số được vào đại học gia tăng, và một số lượng đáng kể phụ nữ có thể đọc, viết và tự lập kế hoạch cuộc sống sau khi tham gia chương trình hỗ trợ thông qua phương pháp *Reflect* của AAV.

Với Chiến lược Quốc gia V cho giai đoạn 2012-2017 (CSP V), ActionAid tiếp tục khẳng định cam kết hoạt động tại Việt Nam thông qua tham gia quá trình giảm nghèo và phát triển bền vững trong nước, chia sẻ với thế giới hình ảnh một nước Việt Nam mới trong hành trình tìm kiếm các giải pháp và phương án thay thế cho mô hình phát triển của chủ nghĩa tự do mới.

Trong quá trình xây dựng Chiến lược lần này, dựa trên các nguyên tắc cơ bản của Hệ thống Giải trình, Học hỏi và Lập kế hoạch (ALPS) cũng như định hướng Chiến lược Toàn cầu 2012-2017 của AAI, AAV đã tham vấn rộng rãi và nghiêm túc các thành viên của tổ chức, các đối tác, cộng đồng và các nhà tài trợ nhằm đảm bảo các can thiệp phù hợp được xác định và được phản ánh trong CSP V với sự đóng góp ý kiến, thảo luận và đánh giá toàn diện.

Chúng tôi xin cảm ơn tất cả các đồng nghiệp của AAI, AAV, các đối tác và nhà tài trợ, đặc biệt là thành viên các cộng đồng đã dành thời gian chia sẻ quan điểm và góp ý để hoàn thiện bản Chiến lược này. Việc các bạn tiếp tục hướng dẫn, ủng hộ và đồng hành cùng chúng tôi sẽ là một điều kiện đảm bảo chắc chắn AAV sẽ đạt được những thành công mới.

Trân trọng,
HOÀNG PHƯƠNG THẢO
Trưởng Đại diện
ActionAid Quốc tế tại Việt Nam



MỤC LỤC

LỜI NÓI ĐẦU	3
MỤC LỤC	4
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	5
GIỚI THIỆU	8
BỐI CẢNH	9
GIÁ TRỊ, TẦM NHÌN SỨ MỆNH	13
BẢN SẮC VÀ NHẬN THỨC VỀ ĐÓI NGHÈO VÀ BẤT CÔNG	14
PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN	15
ƯU TIÊN VỀ CHƯƠNG TRÌNH (PP)	19
PP 1: Thúc đẩy các giải pháp sinh kế thay thế và nông nghiệp bền vững.....	19
PP 2: Nâng cao trách nhiệm giải trình và tình đoàn kết nhân dân nhằm thay đổi xã hội, tăng cường lãnh đạo trẻ và tín nhiệm xã hội dân sự.....	21
PP 3: Thúc đẩy bình đẳng trong tiếp cận giáo dục chất lượng cho trẻ em.....	23
PP 4: Ứng phó với tác động của thiên tai và biến đổi khí hậu bằng các phương pháp lấy con người làm trung tâm.....	24
PP 5: Xây dựng các giải pháp xã hội và chính trị cho phụ nữ và trẻ em gái.....	25
ƯU TIÊN VỀ TỔ CHỨC (OP)	29
OP 1: Cải tiến công tác quản trị nội bộ để aav trở thành thành viên đầy đủ của AAI.....	29
OP 2: Đầu tư cho năng lực cán bộ và vai trò lãnh đạo của phụ nữ.....	30
OP 3: Cải thiện quản lý quan hệ đối tác và khung giám sát đánh giá.....	31
OP 4: Ổn định và đa dạng hóa nguồn quỹ.....	32
OP 5: Đẩy mạnh truyền thông cho chiến dịch vận động.....	33
QUẢN LÝ RỦI RO	34
KẾT LUẬN	34

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

AAI	ActionAid Quốc tế
AAV	ActionAid Quốc tế tại Việt Nam
ADB	Ngân hàng Phát triển Châu Á
AFTA	Khu vực Mậu dịch tự do ASEAN
ALPS	Hệ thống Giải trình, Học hỏi và Lập kế hoạch
APF	Diễn đàn Nhân dân Châu Á
ASEAN	Hiệp hội các Quốc gia Đông Nam Á
CBI	Sáng kiến nâng cao năng lực
CBO	Các tổ chức cộng đồng
CC	Biến đổi khí hậu
CP	Chương trình Quốc gia
CSO	Các tổ chức xã hội dân sự
CSP	Chiến lược Quốc gia
DA/DI	Vùng Phát triển / Sáng kiến Phát triển
ELBAG	Hiểu biết về Kinh tế và Tính Giải trình của ngân sách
EFA	Giáo dục cho mọi người
FDI	Đầu tư trực tiếp nước ngoài
GDI	Chỉ số phát triển giới
GDP	Tổng sản phẩm quốc nội
GMF	Khung Giám sát Toàn cầu
HDI	Chỉ số phát triển con người
HRBA	Phương pháp tiếp cận dựa trên quyền con người
HROD	Phát triển nhân sự và tổ chức
INGO	Tổ chức phi chính phủ quốc tế
M&E	Giám sát và đánh giá
MDG	Mục tiêu Phát triển Thiên niên kỷ
MIC	Quốc gia có thu nhập trung bình
NGO	Tổ chức phi chính phủ
ODA	Hỗ trợ phát triển chính thức
PLWHA	Người sống chung với HIV/AIDS
PRS	Thúc đẩy quyền ở trường học
REDD	Chương trình Giảm Khí thải do Mất rừng và Suy thoái rừng
<i>Reflect</i>	Phương pháp xóa mù chữ cho người lớn kết hợp phát triển cộng đồng
SME	Doanh nghiệp nhỏ và vừa
VHLSS	Điều tra Mức sống Hộ gia đình Việt Nam
WSF	Diễn đàn Xã hội Thế giới
WTO	Tổ chức Thương mại Thế giới



A woman wearing a red headscarf, a pink patterned long-sleeved shirt, and a black skirt is working in a field. She has a large woven basket on her back and is using a wooden tool to work the soil. The field is filled with young green plants. In the background, there are green trees and a dirt road.

**CHIẾN LƯỢC QUỐC GIA V
2012-2017**

**ĐOÀN KẾT VÀ
HÀNH ĐỘNG
VÌ CÔNG BẰNG
VÀ PHÁT TRIỂN**

Hà Nội, tháng 10 năm 2011



GIỚI THIỆU

ActionAid Quốc tế tại Việt Nam (AAV) là một bộ phận của ActionAid Quốc tế (AAI) và chuẩn bị trở thành thành viên đầy đủ của Liên đoàn toàn cầu này. AAI hiện đang hoạt động tại hơn 40 quốc gia ở Châu Á, Châu Phi, Châu Mỹ, và Châu Âu với trụ sở chính tại Johannesburg, Nam Phi.

ActionAid Quốc tế bắt đầu chương trình hoạt động tại Việt Nam từ năm 1989 và lập Văn phòng Đại diện năm 1992. Trong hai mươi năm qua, AAV đã mở rộng phạm vi và các chương trình hoạt động tới hơn 20 tỉnh/thành tại các vùng nghèo nhất đất nước thuộc Tây Bắc, Tây Nguyên và đồng bằng sông Cửu Long. AAV đã được công nhận và biết đến nhờ các đóng góp vào công cuộc phát triển của Việt Nam.

Ngay từ đầu, những người nghèo và người bị đẩy ra bên lề đã là trung tâm của mọi hoạt động của chúng tôi tại Việt Nam. AAV phối hợp với nhiều bên liên quan khác nhau trong bối cảnh cụ thể của Việt Nam và cùng Việt Nam thúc đẩy quyền của người dân đối với sự phát triển và quyền hưởng cuộc sống có phẩm giá.

Đại hội lần thứ XI Đảng Cộng sản Việt Nam tháng 1-2011 đã nhận định mô hình tăng trưởng hiện tại của đất nước là không bền vững và không thúc đẩy bình đẳng. Mặc dù số người sống dưới mức nghèo khổ đã giảm mạnh trong 20 năm gần đây, nghèo đói và chênh lệch giàu nghèo đã tăng lên đến mức nguy hiểm. Nghèo đói đã chạm tới lối. Các triển vọng phát triển mới đang có xu hướng để cao các quyền cá nhân và phá vỡ sức mạnh của các quyền tập thể.

AAV đã trải qua 4 giai đoạn chiến lược khác nhau. Ở mỗi giai đoạn, các chiến lược đều giúp chúng tôi nhận thức về bối cảnh Việt Nam và

định hướng hành động của chúng tôi vào việc xóa nghèo. CSP V giai đoạn 2012-2017 đã được xây dựng với sự tham gia và hợp tác của các bên liên quan khác nhau, bao gồm các cộng đồng, các đối tác, những người làm khoa học, giới truyền thông, các nhà hoạch định chính sách và cán bộ của ActionAid. CSP V kế thừa các kết quả và bài học từ bốn chiến lược trước đó. Trên cơ sở những quá trình đánh giá nghiêm túc và tham vấn toàn diện, CSP V tiếp tục khẳng định tình đoàn kết của chúng tôi với người nghèo và người bị đẩy ra bên lề, cũng như niềm tin của chúng tôi vào năng lực và tiềm lực của họ trong việc thay đổi các quan hệ quyền lực và thực hiện các giải pháp thay thế vì một cuộc sống có phẩm giá.

CSP V hướng tới xây dựng các giải pháp và lựa chọn thay thế, mở ra không gian để AAV làm việc với giới trẻ, những tác nhân tạo sự thay đổi, và bắt đầu xây dựng các tập thể những người ủng hộ và tình nguyện viên, những người muốn đóng góp công sức xóa bỏ đói nghèo và bất công. Để nâng cao trách nhiệm giải trình của mình, AAV cam kết đầu tư mạnh vào cải thiện hệ thống và các quy trình giám sát và đánh giá nhằm bảo đảm chất lượng và củng cố chương trình. Tổ chức sẽ đầu tư đặc biệt vào phát triển tri thức để tìm kiếm và thúc đẩy các giải pháp thay thế cho mô hình phát triển thiếu công bằng và không bền vững hiện tại ở các vùng phát triển. Trong thời kỳ mới này, AAV cũng sẽ tìm cách cải thiện quản trị nội bộ bằng việc thành lập một Hội đồng Quản trị và trở thành một thành viên bình đẳng của Liên đoàn AAI.

Hành trình mà bản Chiến lược này đề ra chính là khát vọng, tầm nhìn chung và cam kết của chúng tôi trong việc cùng Việt Nam hướng tới một xã hội bền vững, công bằng và bình đẳng.

BỐI CẢNH

Công cuộc cải cách toàn diện về kinh tế - xã hội do Chính phủ Việt Nam khởi xướng từ cuối những năm 1980 đã làm thay đổi đáng kể nền kinh tế Việt Nam. Tình trạng trì trệ trầm trọng trước những năm 1980 đã chuyển thành một tỷ lệ tăng trưởng bình quân hàng năm khoảng 7% trong suốt hai mươi năm qua. Theo Điều tra Mức sống Hộ gia đình Việt Nam (VHLSS), tỷ lệ nghèo đói giảm từ 58% năm 1993 xuống còn 11,6% năm 2010. Đồng thời, tiến bộ của Việt Nam trong phát triển con người cũng được thể hiện qua việc cải thiện Chỉ số phát triển con người (HDI) và Chỉ số phát triển giới (GDI). Với những thành tựu này, Việt Nam đã được nêu gương như một trong những điển hình thực hiện thành công nhất các Mục tiêu Phát triển Thiên niên kỷ (MDGs) ở Châu Á và trên thế giới.

Trên trường quốc tế, Việt Nam tham gia Hiệp hội các Quốc gia Đông Nam Á (ASEAN) từ năm 1995, và dần trở thành một thành viên tích cực của Khu vực Mậu dịch Tự do ASEAN (AFTA), là thành viên thứ 150 của Tổ chức

Thương mại Thế giới (WTO) năm 2007, và gia nhập nhóm các quốc gia có thu nhập trung bình (MIC) năm 2010. Vượt qua quá khứ đau thương, Việt Nam đang ngày càng cởi mở để hội nhập vào thế giới rộng lớn hơn. Có thể tin rằng, việc mở cửa đối với cải cách kinh tế và thương mại quốc tế sẽ mang lại cho Việt Nam nhiều lợi ích, có thêm cơ hội tiếp cận thị trường thế giới, thêm đầu tư trực tiếp của nước ngoài, và tiếp cận các công cụ “bảo hộ chống bảo hộ”.

Thế nhưng đồng thời, khoảng cách về mức độ phát triển giữa các vùng trong nước, giữa tầng lớp dân nghèo và nhóm “nhà giàu mới” lại gia tăng đáng kể. Quá trình hội nhập của Việt Nam vào các thể chế quốc tế, đặc biệt là các khu vực mậu dịch tự do (FTAs), đang tạo ra những thách thức đối với kinh tế nội địa, bản cùng hóa hàng nghìn người nghèo đang ở ranh giới mong manh cận nghèo. Nó cũng có thể ngăn cản những người nghèo và yếu thế nhất tiếp cận và quản lý các nguồn lực và quá trình ra quyết định liên quan tới cuộc sống của bản thân họ.

Việt Nam được coi là một trong những ví dụ thực hiện thành công nhất các Mục tiêu Phát triển Thiên niên kỷ ở châu Á và trên thế giới.





Nói chung, Việt Nam được coi là một nền kinh tế nông thôn đang quá độ chuyển sang kinh tế công nghiệp, trong đó hơn 70% dân số sống và kiếm kế sinh nhai tại nông thôn và chưa đến 30% sống tại các đô thị. Khu vực đô thị - công nghiệp chiếm 80% GDP năm 2006, trong khi khu vực nông thôn chỉ chiếm 20%. Vào đầu công cuộc cải cách trong những năm 1990, các tỷ lệ này lần lượt là 61% và 39%.

Do giai đoạn tăng trưởng nhanh hiện tại không bao gồm hết thầy mọi người, tình trạng bất bình đẳng đã trở nên tồi tệ hơn bao



Tăng trưởng kinh tế không phải lúc nào cũng mang lại thịnh vượng hay sink kế. Đô thị hóa, ô nhiễm, di cư, tham nhũng đang là những vấn đề nổi cộm.

giờ hết. Có nhiều loại bất bình đẳng khác nhau. Bất bình đẳng về thu nhập đã gia tăng giữa các vùng, trong mỗi vùng, giữa các lĩnh vực và trong từng lĩnh vực. Các chương trình và dự án phát triển quốc gia đã giúp cải thiện cơ sở hạ tầng và tạo những cơ hội mới cho tăng trưởng kinh tế. Tuy nhiên, hàng nghìn hộ gia đình đã bị mất đất đai và các lựa chọn sinh kế của họ. Đô thị hóa, ô nhiễm, di cư, bất ổn xã hội, tham nhũng đang là những vấn đề nổi cộm.

Đất đai và tài nguyên thiên nhiên là nguồn tư liệu sản xuất chủ yếu đối với người nghèo. Tại Việt Nam, khoảng 70% người nghèo dựa vào sản xuất nông nghiệp vốn là nguồn thu nhập chính. Đất đai được phân bổ tương đối đồng đều ở Việt Nam, đây là một nhân tố quan trọng làm nên thành công của Việt Nam trong công cuộc xóa đói giảm nghèo trong những thập kỷ qua. Tuy nhiên, trong những năm tới, với áp lực đô thị hóa, công nghiệp hóa và nền sản xuất theo định hướng thị trường, việc

chuyển đổi đất sản xuất nông nghiệp sang các mục đích công nghiệp và thương mại sẽ không thể tránh khỏi. Điều này làm nảy sinh mối quan ngại về tác động tiêu cực đối với các hộ gia đình phải di chuyển chỗ ở do sinh kế bị rối loạn, mất an ninh lương thực và những đảo lộn về xã hội và văn hóa. Việc khai thác ồ ạt các nguồn tài nguyên thiên nhiên hữu hạn đã làm thay đổi cấu trúc sinh kế của các cộng đồng ở nông thôn và vùng xa, khiến họ dễ bị tổn thương nếu không có sự hỗ trợ hiệu quả nhằm bảo đảm phát triển bền vững.

Có những bất bình đẳng nghiêm trọng giữa các nhóm dân tộc. Năm 1993, các nhóm dân tộc thiểu số có tỷ lệ nghèo cao gấp 1,6 lần tỷ lệ nghèo trung bình cả nước. Trong khoảng 10 năm tính đến 2010, tỷ lệ chênh lệch này đã lên đến 5,1 lần. Theo một thống kê của UNDP, thu nhập của khoảng 44% dân số Việt Nam rất gần với chuẩn nghèo, và họ có thể rơi vào cảnh nghèo bất cứ lúc nào nếu gặp biến cố.

Bạo lực do yếu tố giới ngăn cản phụ nữ và trẻ em gái tiếp cận các dịch vụ công, hạn chế sự tham gia của họ vào quá trình chính trị, khiến họ càng dễ trở thành nạn nhân của các hình thức phân biệt và kỳ thị về xã hội, kinh tế, chính trị và văn hóa, ảnh hưởng đến quyền được sống có phẩm giá của họ. Phụ nữ và trẻ em đều không được tham gia bình đẳng trong tiến trình phát triển.

Việt Nam chịu ảnh hưởng nặng nề của biến đổi khí hậu và nước biển dâng. Nếu nước biển dâng lên 1 mét, 10% dân số Việt Nam sẽ bị ảnh hưởng trực tiếp và GDP có thể giảm 10%. Nếu không tìm ra giải pháp, đến năm 2100, Việt Nam sẽ mất ít nhất 12,2% diện tích đất, nơi tập trung 23% dân số cả nước. Nhiều khu vực sẽ chìm trong nước trong suốt nhiều tháng, thiệt hại kinh tế có thể lên đến 17 tỷ đô-la Mỹ mỗi năm. Là quốc gia phải hứng chịu nhiều thiên tai và xu hướng của biến đổi khí hậu, Việt Nam sẽ phải đối mặt với nhiều thảm họa thiên nhiên hơn nữa trong những năm tới, khiến thành quả của quá trình giảm nghèo bị ảnh hưởng nặng nề.

Bị thiệt hại nghiêm trọng nhất sẽ là đồng bằng sông Cửu Long, nơi sinh sống của 25 triệu người dân và làm ra 67% sản lượng gạo cả nước.

Việt Nam được xếp vào nhóm MIC làm giảm mối quan tâm đến giảm nghèo và gia tăng đầu tư cho tăng trưởng kinh tế. Định hướng “xã hội hóa” các dịch vụ công làm giảm khả năng tiếp cận của người nghèo đối với các dịch vụ công thiết yếu như y tế và giáo dục. Vị thế MIC khiến cho nguồn vốn hỗ trợ phát triển chính thức (ODA) cho Việt Nam bị thu hẹp và chuyển từ hình thức tài trợ phát triển sang hình thức cho vay.

Năm 2010, tổng thu ngoại tệ của Việt Nam vào khoảng 80 tỷ đô la Mỹ, nhập khẩu khoảng 96 tỷ đô-la Mỹ. Cán cân thương mại của Việt Nam luôn bị thâm hụt do nhập quá nhiều hàng xa xỉ, bộc lộ những hố ngăn cách lớn về thu nhập giữa các nhóm khác nhau trong xã hội. Sự mất cân đối về thương mại cũng làm gia tăng đáng kể mức độ phụ thuộc về tiền tệ của Việt Nam vào đồng đô la, và nền kinh tế đã bị đô la hóa một cách phổ biến. Lạm phát trong mấy năm qua đã tăng vọt, cao nhất là 26,7% năm 2008 và 18% năm 2010. Do đó, chi phí lao động tăng nhiều, và Việt Nam đang thua thiệt về bán sản phẩm trong cạnh tranh quốc tế. Điều này bộc lộ những điểm yếu của nền kinh tế Việt Nam khi không hỗ trợ được những người yếu thế nhất trong cơn bão giá, lạm phát leo thang, và hệ thống bảo trợ xã hội yếu kém.

Song song với sự chuyển đổi từ một nền kinh tế kế hoạch tập trung và quan liêu sang “nền kinh tế thị trường theo định hướng xã hội chủ nghĩa”, Việt Nam đang dần thay đổi theo hướng cởi mở hơn trong quản trị đất nước, hướng đến một tiến trình dân chủ hóa nhiều hơn. Gần đây, có thể nhận thấy Quốc hội có nhiều quyền lực hơn và truyền thông có vai trò mạnh mẽ hơn trong việc hoạch định và giám sát thực hiện chính sách. Nhận thức và ảnh hưởng chính trị của tầng lớp trung lưu và giới trẻ được xem như nhân tố thúc đẩy những tranh luận và hành động xã hội về một số vấn đề. Sự phát triển

của mạng internet cũng đóng một vai trò quan trọng trong việc hình thành một xã hội cởi mở hơn. Tuy nhiên, có một khoảng cách lớn về tốc độ thay đổi giữa kiến trúc thượng tầng và cơ sở hạ tầng. Cơ sở hạ tầng đã được cải thiện nhanh chóng nhờ lực đẩy của tự do hóa kinh tế, đặc biệt là của khu vực tư nhân. Trong khi giới thượng lưu, các thế lực thị trường và các nhóm lợi ích có ảnh hưởng ngày càng mạnh thì một số trở ngại ngăn cản sự tham gia tích cực của người nghèo, phụ nữ, các dân tộc thiểu số, thanh niên và các nhóm bị thiệt thòi khác vào các quá trình chính trị mới đang dần hình thành. Tuy nhiên, mới đây, lần đầu tiên, bên cạnh những cuộc hội họp và đối thoại theo thường lệ trong nội bộ Đảng, việc Đảng tổ chức một cuộc tham vấn tự do và cởi mở trên mạng với người dân khắp nơi ở Việt Nam về Dự thảo Chiến lược Phát triển Kinh tế - Xã hội đến năm 2020 cho thấy không gian đang mở rộng và tiếng nói của người dân đang dần được lắng nghe nhiều hơn qua những kênh của thể chế.

Nhà nước đã có những nỗ lực đáng kể trong một cuộc cải cách triệt để các hệ thống hành chính công và tư pháp, mở đường để Việt Nam trở thành một nhà nước pháp quyền. Cũng cần hoan nghênh Việt Nam đã có những hành động nhằm bảo đảm cho ý kiến và tiếng nói của người dân trở thành một phần của quá trình cải cách, thông qua luật pháp và chính sách. Các tổ chức xã hội dân sự là cầu nối mang ý chí của luật pháp và các chính sách đó trở thành các hành động tại cơ sở.

Bối cảnh chỉ ra trên đây là cơ hội để làm sáng tỏ, đẩy lên hàng đầu và thảo luận các vấn đề về mặt trái của tăng trưởng kinh tế, tình trạng bị đẩy ra bên lề, bất bình đẳng xã hội, phân biệt đối xử và tìm kiếm các giải pháp. CSP V được xây dựng nhằm thăm dò không gian sẵn có, nhấn mạnh những vấn đề mà người nghèo và người bị đẩy ra bên lề quan tâm, tham gia các đối thoại chính sách nhằm gây ảnh hưởng và thay đổi tích cực, và tìm kiếm giải pháp cụ thể cho mô hình xóa nghèo, phát triển bền vững, chấm dứt bất công.

Biến đổi khí hậu có thể tác động tới 12,2% diện tích đất đai của Việt Nam và 23% dân số của đất nước.





GIÁ TRỊ, TÂM NHÌN, SỨ MỆNH

Các Giá trị:

Đây là những giá trị định hướng toàn bộ hoạt động của chúng tôi nhằm thay đổi bản thân tổ chức, xã hội, cộng đồng, nền văn hóa, và giải phóng con người khỏi nghèo đói và bất công.

- Đoàn kết với người nghèo, người không có quyền lực và người bị gạt ra ngoài.
- Minh bạch và Trách nhiệm giải trình
- Độc lập và Trung lập với bất kỳ tôn giáo hoặc đảng phái chính trị nào

Tâm nhìn:

Một thế giới không có nghèo đói và bất công, trong đó tất cả mọi người đều được hưởng quyền sống trong phẩm giá.

Sứ mệnh:

Làm việc trong tình đoàn kết với người nghèo để xóa bỏ nghèo đói và bất công.



BẢN SẮC VÀ NHẬN THỨC VỀ ĐÓI NGHÈO VÀ BẤT CÔNG

AAV là một tổ chức quốc gia, thành viên của một liên đoàn quốc tế cùng mục đích với những người đấu tranh cho một thế giới không còn nghèo đói và bất công.

BẢN SẮC CỦA AAV

AAV là một tổ chức quốc gia, thành viên của một liên đoàn quốc tế cùng mục đích với những người đấu tranh cho một thế giới không còn nghèo đói và bất công.

Việc tìm kiếm giải pháp cho tình trạng nghèo đói và bất công đòi hỏi sự hiểu biết và hành động tập thể để thay đổi. Trong quá trình này, AAV hợp tác cùng các đối tác, tổ chức khác nhau của người nghèo và người bị đẩy ra ngoài lề, các cộng đồng, cơ quan chính phủ, các cơ quan nghiên cứu, các tổ chức xã hội dân sự và các bên liên quan khác để tạo sự thay đổi bền vững.

AAV bám rễ trong cộng đồng để học hỏi những giải pháp phù hợp bắt nguồn từ chính cộng đồng nhằm hướng tới sự thay đổi và xã hội tiến bộ. AAV theo chủ nghĩa quốc tế, độc lập, theo thuyết nam nữ bình quyền và cam kết là đối tác của tất cả những ai cùng chia sẻ tầm nhìn và sứ mệnh với chúng tôi.

NHẬN THỨC VỀ ĐÓI NGHÈO

Đối với AAV, **nghèo đói là hậu quả của bất công và một quá trình lịch sử khi một bộ phận nhân dân bị gạt ra ngoài tiến trình phát triển**. Nghèo đói làm gia tăng bất công và khiến con người mất đi phẩm giá. Những nghị trình kinh tế-xã hội và chính trị hiện tại của quá trình toàn cầu hóa khiến cho tình trạng nghèo đói và bất công càng thêm sâu rộng. Nhưng nghèo đói là do con người tạo ra và do đó, có thể thay đổi được. Nghèo đói có cả những khía cạnh quốc gia lẫn quốc tế.

AAV được biết đến tại Việt Nam như một tổ chức **tiên phong thực hiện cách tiếp cận dựa vào quyền con người trong các hoạt động phát triển**, chú trọng vai trò tác nhân của những người đang sống trong nghèo đói và bất công nhằm hướng tới đổi thay vì một cuộc sống có phẩm giá. Trong giai đoạn của CSP V, AAV tiếp tục cam kết và khẳng định cách tiếp cận này với chất lượng cao hơn, đảm bảo giảm nghèo sẽ được giải quyết từ góc độ con người, tăng cường các giải pháp thân thiện với môi trường, tiến tới phát triển bền vững và bình đẳng.

Chúng tôi tin rằng **nghèo đói sẽ không chấm dứt nếu chế độ gia trưởng** không bị thách thức và xóa bỏ. Cải thiện vị thế của phụ nữ và trẻ em gái sẽ mang lại sự thay đổi thực chất trong cán cân quyền lực và công bằng xã hội. Phát huy các quyền của phụ nữ là một phần không thể tách rời trong quan điểm và hành động của chúng tôi.

AAV tin tưởng rằng **người nghèo và những người bị gạt ra ngoài lề là trung tâm và là tác nhân cơ bản của sự thay đổi** trong quá trình phát triển. Nghèo đói và bất công chỉ có thể bị xóa bỏ khi nào họ có khả năng làm chủ cuộc đời họ và hành động để đòi được hưởng và thực hiện các quyền của mình. Trong mọi hành động và sáng kiến của mình, chúng tôi sẽ tiếp tục ủng hộ các cá nhân và các nhóm, nhất là phụ nữ, những người bị tước đoạt quyền con người, phẩm giá và công bằng. Trong khi đồng hành, chúng tôi sẽ không bị giới hạn bởi sự phân biệt công-tư hoặc bất kỳ ranh giới nào về địa lý hoặc chính trị.

PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN

NHỮNG ĐỐI TÁC CHÍNH

AAV làm việc với nhiều đối tác khác nhau, chủ yếu là người nghèo và người bị gạt ra ngoài quá trình phát triển. Đó có thể là phụ nữ, người thuộc các dân tộc thiểu số, người bị mất đất và không có đất, người di cư, và các nhóm khác đang là nạn nhân của sự kỳ thị xã hội và nghèo đói. Trong các nhóm này, chúng tôi đặc biệt gắn kết với phụ nữ, thanh niên và trẻ em.

Với kinh nghiệm từ sáng kiến huy động và tạo sức mạnh cho thanh niên, chúng tôi ghi nhận thanh niên là một nhóm quan trọng có nhận thức về xã hội và tích cực về chính trị. Họ là những động lực thay đổi mạnh mẽ, do đó, trong giai đoạn chiến lược này, chúng tôi cam kết sẽ làm việc nhiều hơn với thanh niên và các tổ chức của họ. Chúng tôi sẽ đầu tư nâng cao năng lực cho thanh niên để họ tìm ra những giải pháp thay thế dựa trên các quyền, góp phần giúp họ trở thành nhóm tích cực trong quá trình thực hiện sứ mệnh của AAV ở cấp địa phương và cấp quốc gia.

PHƯƠNG THỨC HOẠT ĐỘNG

Phương pháp tiếp cận dựa vào quyền con người xác định toàn bộ hoạt động của chúng tôi. Các thành phần của phương pháp này bao gồm **tạo sức mạnh, đoàn kết và vận động** sẽ hướng dẫn toàn bộ việc lập chương trình của AAV. Chúng tôi khẳng định các quyền con người là không thể tách rời và liên quan đến nhau, với nhận thức rằng để người dân được hưởng các quyền của họ, chúng ta cần thay đổi không chỉ các chính sách và tập quán chính trị, kinh tế - xã hội mà còn cả thái độ và hành vi của chính chúng ta.

Tạo sức mạnh trong phương pháp tiếp cận này vẫn sẽ được tiếp tục. Trong quá trình tạo sức mạnh, các kỹ năng khác nhau như phân tích kinh tế hộ gia đình, truyền thông, quyền lực và các quyền, đánh giá dịch vụ công, giám sát ngân sách, v.v. sẽ được thảo luận và cải tiến. Quá trình tạo sức mạnh rất quan trọng đối với việc huy động có hiệu quả và hành động mang tính chiến lược, hỗ trợ các tổ chức cơ sở, và củng cố các phong trào xã hội đại diện cho các nhóm bị đẩy ra ngoài và sự nghiệp của họ.

Đoàn kết sẽ được tăng cường bằng cách kết nối và tổ chức những người cam kết vì một sự nghiệp chung. Học hỏi từ quá khứ, AAV sẽ đóng vai trò tích cực trong việc củng cố tình hữu nghị và đoàn kết giữa các quốc gia, tăng cường hoạt động trên các diễn đàn khu vực và toàn cầu như Diễn đàn Nhân dân ASEAN (APF), Diễn đàn Xã hội Thế giới (WSF), và các quá trình tương tự nhằm thúc đẩy các giải pháp thay thế.

Chúng tôi sẽ cải tiến **vận động và gây ảnh hưởng** nhằm bảo đảm tính bền vững của sự thay đổi. Việc vận động và phân tích chính sách tại cấp cơ sở và quốc gia, tham gia một cách có ý nghĩa hơn vào các cải cách chính sách bằng những nghiên cứu dựa trên bằng chứng, kích lệ và hợp tác với báo chí, cũng như cải thiện hệ thống dữ liệu sẽ là những điểm trọng tâm.

Quan hệ đối tác và liên minh là một phần rất quan trọng trong cách tiếp cận của AAV. Chúng tôi xây dựng quan hệ đối tác lâu dài với các nhóm/các tổ chức cộng đồng và mạng lưới của họ. Trong khi tôn trọng quyền tự chủ của họ, chúng tôi sẽ ủng hộ họ bằng

AAV sẽ duy trì sự có mặt tại các vùng nghèo chính nông thôn và thành thị, đồng thời củng cố chất lượng chương trình.

cách chia sẻ và học hỏi qua từng vấn đề, từng lĩnh vực, từng phong trào và từng khu vực địa lý để xây dựng một phong trào lớn mạnh vì sự thay đổi. Chúng tôi cũng làm việc trong các liên minh với nhiều bên khác nhau, bao gồm các tổ chức phi chính phủ, các mạng lưới, các hiệp hội, các chiến dịch. Với vai trò ngày càng quan trọng của khu vực tư nhân và người tiêu dùng trong nước, chúng tôi sẽ xem xét và có thể liên minh một cách có chọn lọc với các hiệp hội người tiêu dùng và các doanh nghiệp tiến bộ.

Với môi trường chính trị hiện có, chúng tôi sẽ tiếp tục nỗ lực thăm dò tiềm năng gây ảnh hưởng về mặt chính sách và các khả năng vận động thông qua cách tiếp cận sáng tạo nhằm xúc tiến những giải pháp thay thế hướng tới sự thay đổi.

ĐỊA BÀN HOẠT ĐỘNG

Trong các chiến lược trước đây, AAV đã xuất hiện qua các chương trình hỗ trợ phát triển tại trên 20 tỉnh/thành từ bắc chí nam, từ nông thôn tới thành thị và tại các địa bàn nghèo nhất của đất nước. Trong giai đoạn chiến lược tới, chúng tôi sẽ nâng cao hoạt động tại các vùng đô thị, đồng thời tiếp tục gắn bó với vùng nông thôn và miền núi. AAV sẽ duy trì hoạt động mang tính chiến lược tại các vùng nghèo nhất đất nước với sự ưu tiên rõ rệt dành cho củng cố chất lượng chương trình. Việc mở rộng địa bàn hoạt động sẽ được cân nhắc kỹ lưỡng, trên cơ sở các nguồn lực sẵn có và cơ hội tiềm năng để thay đổi, chú trọng các vấn đề chiến lược và mang lại các giải pháp thay thế vì con người.









ƯU TIÊN VỀ CHƯƠNG TRÌNH (PP)

PP 1: THÚC ĐẨY CÁC GIẢI PHÁP SINH KẾ THAY THẾ VÀ NÔNG NGHIỆP BỀN VỮNG

Việt Nam đã gặt hái được những thành công đáng kể trong việc đẩy mạnh sản xuất nông nghiệp theo định hướng xuất khẩu, tuy nhiên mô hình này đã bộc lộ sự thiếu bền vững. Nông dân đã được tiếp cận các phương pháp canh tác tiên tiến, các chủng loại cây trồng mới và phương pháp chăn nuôi gia cầm và gia súc mới. Trong khi một số nhóm người được hưởng lợi từ việc sản xuất gia tăng, nền nông nghiệp định hướng xuất khẩu đã gây ra những lo ngại về những ảnh hưởng tiêu cực đến môi trường và hệ sinh thái nông nghiệp. Đất đai và các tài nguyên thiên nhiên khác đang ngày càng cạn kiệt. Điều này khiến nông dân nghèo bị lệ thuộc vào các công nghệ tốn kém và chắc chắn đã đặt thêm gánh nặng lên vai người phụ nữ.

Thị trường là một tác nhân có ảnh hưởng quan trọng đến mức độ dễ bị tổn thương của sinh kế và nghèo đói ở Việt Nam. Đã có một số sáng kiến liên kết nông dân với các nhà khoa học, công ty phân phối và do đó, làm cho sản phẩm của họ có thể tiếp cận thị trường dễ dàng hơn. Tuy vậy, vấn đề cần quan tâm là mức độ bền vững của sản xuất và mức độ công bằng của quá trình phân phối. Nông dân cũng thường xuyên chịu ảnh hưởng và thiệt thòi do sự thay đổi thất thường của thị trường, có nguồn gốc từ nhiều nguyên nhân, trong đó có nguyên nhân đầu cơ.



Đến năm 2017, 4000 phụ nữ nghèo, nông dân tại 70 cộng đồng đồng và 2000 người không có đất mất đất được cải thiện các điều kiện sống nhờ sinh kế thay thế.

Hành động chiến lược:

Trong quá trình làm việc với nông dân, phụ nữ và các dân tộc thiểu số để bảo đảm cho họ quyền có lương thực, AAV sẽ hỗ trợ phụ nữ và những người bản địa tăng cường khả năng kiểm soát nguồn đất đai và tài nguyên thiên nhiên. AAV sẽ thu thập, giới thiệu và nhân rộng các giải pháp sinh kế đã được xây dựng nhằm giúp họ đương đầu với các cơ chế tự do mới. Thông qua hợp tác với các hiệp hội nông dân, lao động, thanh niên, giới học thuật, truyền thông và các mạng lưới tại các cấp, sức mạnh tập thể của nông dân sẽ được tăng cường. Chúng tôi sẽ ủng hộ yêu cầu của họ đối với các chính sách nhằm bảo đảm việc quản trị công bằng và bền vững các hệ thống lương thực và tài nguyên thiên nhiên.

Các can thiệp:

- Hỗ trợ, dẫn chứng, nhân rộng và vận động cho các mô hình sản xuất thân thiện với môi trường và chi phí đầu vào thấp như các giải pháp thay thế việc khai thác quá mức hệ sinh thái vì mục đích thương mại trong sản xuất lương thực.
- Tăng cường sức mạnh tập thể và khả năng cạnh tranh thị trường của nông dân

thông qua cải thiện chuỗi giá trị, hỗ trợ các tổ chức nông dân, thúc đẩy các hình thức hợp tác khác nhau, kể cả hợp tác xã.

- Trợ giúp người nghèo không có hoặc mất đất thực hiện các mô hình sinh kế ngoài nông nghiệp và phi nông nghiệp ở cả vùng nông thôn và đô thị.

Kết quả mong đợi:

- Đến năm 2017, 4.000 phụ nữ nghèo sẽ được cải thiện sinh kế với những phương thức sản xuất thân thiện với môi trường, kiểm soát tốt hơn nguồn đất đai và tài nguyên thiên nhiên, có khả năng ứng phó tốt hơn với biến đổi khí hậu.
- Đến năm 2017, nông dân tại 70 cộng đồng sẽ được tổ chức chặt chẽ hơn, có sức mạnh tập thể lớn hơn để nâng cao hiệu quả sản xuất, khả năng cạnh tranh thị trường, và đủ khả năng ứng phó với biến đổi khí hậu.
- Đến năm 2017, 2.000 người không có đất và bị mất đất sẽ được cải thiện điều kiện sống thông qua các phương án sinh kế phù hợp.
- Chính phủ và các bên liên quan sẽ quan tâm và đầu tư nhiều hơn để hỗ trợ những phương án sinh kế vì lợi ích của nông dân, phụ nữ và những người bị đẩy ra ngoài.



PP 2: NÂNG CAO TRÁCH NHIỆM GIẢI TRÌNH VÀ TÌNH ĐOÀN KẾT NHÂN DÂN NHẪM THAY ĐỔI XÃ HỘI, TĂNG CƯỜNG LÃNH ĐẠO TRẺ VÀ TÍN NHIỆM XÃ HỘI DÂN SỰ

Trong các cuộc chiến tranh, người Việt Nam đã được biết đến nhờ lòng yêu nước. Sau chiến tranh, họ được biết đến nhờ những cam kết vì hòa bình và phát triển. Những bài học kinh nghiệm của Việt Nam về hòa giải, xây dựng hòa bình và giảm nghèo cần được coi là điểm khởi đầu cho bất kỳ ai muốn tìm giải pháp cho sự phát triển từ cơ sở, tìm lý do để tiến tới chủ nghĩa xã hội và bình đẳng xã hội.

Việc người dân tham gia các quá trình ra quyết định, thực thi quyết định và giám sát tác động tới cuộc sống của họ không phải là điều xa lạ trong nền quản trị quốc gia ở Việt Nam. Thông thường, người dân nêu ý kiến của mình qua các tổ chức quần chúng và hội đồng nhân dân. Thực tế, đã có một số chính sách tiến bộ bảo đảm khung pháp lý để người dân tham gia vào việc quyết định, giám sát các chính sách và dịch vụ công. Pháp lệnh Dân chủ ở Cơ sở là một trong số đó. Mặc dù đã có một số thành tựu, việc thực thi Pháp lệnh và các chính sách liên quan vẫn gặp trở ngại do thiếu các cơ chế hỗ trợ, hiểu biết hạn chế, và thiếu cung cấp thông tin cho người dân.

Gần đây, có thể thấy Quốc hội đã đóng vai trò quan trọng hơn trong đời sống chính trị đất nước. Các phương tiện truyền thông, đặc biệt là truyền thông xã hội, ngày càng thể hiện sức mạnh của thông tin và được coi như một công cụ vận động, đặc biệt là của thanh niên và tầng lớp trung lưu. Các tổ chức phi chính phủ và không chính thức ở mọi cấp được chờ đợi sẽ đóng một vai trò quan trọng hơn trong bối cảnh đang thay đổi. Nhưng tiến bộ đó đang bị cản trở do thiếu năng lực tổ chức, tín nhiệm, kinh nghiệm và quan điểm chính trị để thúc đẩy một quá trình, trong đó ý kiến và tiếng nói của người dân

được lắng nghe nhiều hơn. Sự kết nối và xây dựng liên minh giữa các thành viên của xã hội dân sự vẫn đang còn rời rạc.

Việt Nam đã bắt đầu hợp tác với các nước phương Nam ở châu Á, châu Phi và Mỹ La tinh trong công cuộc giảm nghèo. Các nhà nông học Việt Nam đã giúp đỡ Algeria cải thiện hệ thống khuyến nông, các chuyên gia viễn thông đã đến tận Haiti để giúp đỡ trẻ em nghèo tiếp cận mạng internet có tốc độ và chất lượng cao, thanh niên tình nguyện đã đến Cuba, Brazil để chăm sóc y tế, giáo viên đến Lào và Campuchia, và hàng triệu lao động di cư từ Việt Nam đã đến làm



việc ở Đức, Đông Âu, Lybia, Malaysia, Nhật Bản, Hàn Quốc và Trung Đông, đóng góp sức trẻ và nghị lực của mình vào sự phồn vinh của các nước này.

Hành động chiến lược:

AAV làm việc với những nhóm bị đẩy ra ngoài nghịेत ngã nhất để nâng cao năng lực và xây dựng tác nhân thay đổi. Trách nhiệm giải trình và các công cụ tham gia sẽ được triển khai và sử dụng rộng rãi. Bằng cách hỗ trợ và vận động sự gắn kết trực tiếp của phụ nữ và những người yếu thế nhất, trong các vấn đề quan trọng tại địa phương, chúng tôi sẽ hỗ trợ các cuộc đấu tranh ở tuyến đầu vì



những dịch vụ công chất lượng, mở rộng không gian dân chủ và chống tham nhũng. AAV sẽ hỗ trợ và cộng tác với thanh niên, giới trung lưu, các tổ chức và mạng lưới dân sự chính thức và không chính thức, hiệp lực mạnh mẽ với giới truyền thông, học giả và các nhà hoạch định chính sách để thúc đẩy tính hiệu quả, sự minh bạch và trách nhiệm giải trình của Chính phủ. AAV hỗ trợ và ủng hộ giao lưu nhân dân vì tình đoàn kết, vận động thanh niên chia sẻ học hỏi giữa các vùng, các quốc gia và các lục địa.

Cùng với các tổ chức liên quan trong những mạng lưới sẵn có, AAV sẽ tiến hành các nghiên cứu có chất lượng để góp phần vận động chính sách. AAV sẽ tổ chức tập huấn nâng cao năng lực cho các nhóm và cá nhân có vai trò tác nhân phát triển.

Trên trường quốc tế, AAV xác định các nước chủ yếu cần tập trung đầu tư vào việc giao lưu nhân dân ở châu Á, châu Âu, châu Mỹ và châu Phi.

Các can thiệp:

- Hỗ trợ xây dựng năng lực phân tích có phê phán cho phụ nữ nghèo, các nhóm dân tộc thiểu số, giới trung lưu, giới truyền thông và thanh niên thông qua các chiến dịch nâng cao nhận thức, các hoạt động xây dựng năng lực, và hoạt động của các nhóm quản trị địa phương. Sử dụng các công cụ giải trình và tham gia khác nhau để hỗ trợ liên kết trực tiếp giữa các nhóm mục tiêu trong cải cách hành chính địa phương, trong giám sát các quá trình chính trị và phát triển khác nhau.
- Hỗ trợ nâng cao năng lực của các thể chế và tổ chức xã hội dân sự bằng cách tăng cường tương tác với các bên liên quan ở các cấp, liên kết mạng lưới thanh niên, các mạng lưới quốc gia và xây dựng tình đoàn kết với các mạng lưới khu vực và quốc tế.

- Khích lệ và tập hợp những người trẻ, người có tư tưởng mới và hăng hái nhằm giúp đỡ các nhóm người khác nhau chống lại đói nghèo và tình trạng bị đẩy ra ngoài. AAV tiếp tục góp phần đưa Việt Nam đến với thế giới và đưa thế giới đến với Việt Nam qua các chương trình đoàn kết nhân dân, giao lưu và học hỏi đồng đẳng vì thay đổi xã hội.

Kết quả mong đợi:

- Đến năm 2017, phụ nữ, thanh niên và các nhóm dân tộc thiểu số ở hơn 70 cộng đồng, nơi AAV hoạt động, sẽ có đủ năng lực hiểu và phân tích tình trạng nghèo đói, các vấn đề kinh tế chính trị, hành chính công và phát triển. Họ sẽ có sức mạnh để hành động hướng tới bảo đảm trách nhiệm giải trình của Chính phủ đối với các dịch vụ dành cho người dân, tác động vào các khung pháp lý về quyền được thông tin, được bảo trợ xã hội và có công ăn việc làm.
- Tại tối thiểu 50 cộng đồng, nơi AAV hoạt động, phụ nữ, thanh niên và các nhóm dân tộc thiểu số sẽ tham gia tích cực vào quá trình giám sát và đánh giá nền hành chính công và các dịch vụ (giáo dục, y tế, khuyến nông) và các dự án phát triển.
- Từ 2014-2017, AAV sẽ thành lập một trung tâm xây dựng năng lực và mạng lưới cho các nhóm phi chính phủ và các thể chế phi chính thức tại Việt Nam và các nước láng giềng ở Đông Nam Á. AAV sẽ hỗ trợ nâng cao năng lực, sự tin nhiệm và tình đoàn kết của các tổ chức này trong vai trò đi đầu thay đổi xã hội.
- Từ năm 2014 trở đi, AAV sẽ trở thành một tổ chức hàng đầu khích lệ, vận động và liên kết thanh niên, những người có tư tưởng mới và hăng hái ở Việt Nam, những người hành động giúp đỡ người nghèo và người bị đẩy ra ngoài tại Việt Nam để họ có được cuộc sống có phẩm giá.

PP 3: THỨC ĐẨY BÌNH ĐẲNG TRONG TIẾP CẬN GIÁO DỤC CHẤT LƯỢNG CHO TRẺ EM

Hiến pháp Việt Nam quy định giáo dục là quyền và trách nhiệm của mọi công dân. Mặc dù có những cam kết của Nhà nước, sự công nhận của xã hội và các khung pháp lý hiện hành, giáo dục vẫn là điều cao xa đối với nhiều trẻ em, phụ nữ và người dân tộc thiểu số. Nhiều giáo viên chỉ có phương tiện giảng dạy thật nghèo nàn hoặc không có. Trẻ em không có giấy khai sinh càng khó được đi học. Tỷ lệ bỏ học cao, khoảng cách về địa lý và dân tộc, vai trò yếu kém của các hiệp hội phụ huynh và giáo viên cũng như sự tham gia của cộng đồng trong quản lý và giám sát giáo dục nằm trong số những vấn đề nổi cộm. Ngoài ra, còn có những vấn đề khác như các rào cản về ngôn ngữ, phân biệt đối xử với trẻ em gái, trẻ em nhiễm HIV hoặc khuyết tật, thiếu giáo viên có trình độ, thiếu một chương trình học phù hợp với nhu cầu của trẻ em. Việt Nam có thể đã đạt được tiến bộ trong việc thực hiện 6 mục tiêu Giáo dục cho Mọi người (EFA) được đề ra năm 2000, nhưng rõ ràng là Việt Nam chưa chắc sẽ hoàn thành được các mục tiêu EFA đến năm 2015.

Do tăng trưởng kinh tế được ưu tiên, chi tiêu và đầu tư cho giáo dục đã được “xã hội hóa”. Điều đó có nghĩa là các nguồn lực cho giáo dục (và các dịch vụ công khác) được huy động từ khu vực tư nhân và xã hội. Do vậy, nhu cầu được học tập và quyền được đi học cho mọi người, đặc biệt là trẻ em dễ bị tổn thương, khó có thể được đáp ứng đầy đủ và đảm bảo.

Hành động chiến lược:

Chúng tôi sẽ làm việc với trẻ em, thanh niên, phụ huynh và giáo viên trong vai trò nòng cốt để phối hợp với các bên liên quan khác nhằm bảo đảm quyền giáo dục cho mọi trẻ em. Chúng tôi mong muốn bảo đảm cho mọi người, đặc biệt là trẻ em, có trường lớp phù hợp, nơi quyền của trẻ em gái và trai được tôn trọng, nơi bồi dưỡng và phát huy các giá trị bình đẳng và công bằng. Chúng tôi sẽ liên kết chương trình với các phong trào địa phương,

quốc gia và quốc tế về quản lý trường học, với giáo viên, phụ huynh và các cộng đồng nhằm cải cách chính sách và thực thi để hiện thực hóa tiềm năng của giáo dục, hướng tới một thế giới bình đẳng và bền vững hơn.

Các can thiệp:

- Cải thiện phổ cập giáo dục bắt buộc và chất lượng cho mọi người bằng cách thúc đẩy một môi trường học tập an toàn hơn và không phân biệt đối xử. Tập trung xóa bỏ rào cản ngôn ngữ đối với trẻ em, và thực hiện cách giảng dạy tích cực, hướng tới giáo dục chất lượng.
- Huy động sự tham gia vào quản lý trường học bằng cách tăng cường vai trò của học sinh, cộng đồng, các hiệp hội giáo viên và phụ huynh trong giám sát quản lý trường học nhằm nâng cao trách nhiệm giải trình trong nhà trường.
- Hỗ trợ các liên minh và mạng lưới ở các cấp (từ địa phương đến quốc tế) để phát triển các mô hình thay thế nhằm thúc đẩy các quyền trong trường học (PRS), đào tạo giáo viên và phát triển chương trình giảng dạy. Cải thiện đầu tư tài chính cho giáo dục nhằm góp phần gia tăng sự công bằng xã hội, kinh tế và môi trường.

Kết quả mong đợi:

- Đến năm 2017, 90% trẻ em gái và trai tại 100 trường nơi chúng tôi làm việc, sẽ được hưởng nền giáo dục có chất lượng, quyền trẻ em được tôn trọng, và công tác quản lý trường học được cải thiện đáng kể.
- Đến năm 2017, 3.000 thanh niên được huy động và hỗ trợ để thực hiện các hoạt động tại địa phương về quyền bình đẳng đối với giáo dục chất lượng và tăng đầu tư công cho giáo dục.
- Đến năm 2017, 5 sáng kiến sẽ được thí điểm và nhân rộng ở địa bàn chúng tôi hoạt động nhằm thúc đẩy sự bình đẳng trong thụ hưởng nền giáo dục chất lượng.

Năm 2017, 90% các trẻ em gái và trai của 100 trường học tại các cộng đồng, nơi chúng tôi hoạt động, sẽ được hưởng giáo dục chất lượng, quyền của các em được tôn trọng và công tác quản lý nhà trường được cải thiện đáng kể.



PP 4: ỨNG PHÓ VỚI TÁC ĐỘNG CỦA THIÊN TAI VÀ BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU BẰNG CÁC PHƯƠNG PHÁP LẤY CON NGƯỜI LÀM TRUNG TÂM

Việt Nam là một trong những quốc gia chịu nhiều thiên tai nhất trên thế giới, với khoảng 70% dân số sẽ phải đối mặt với những rủi ro vì bão, mưa lớn và lũ lụt. Bờ biển dài, địa hình rừng núi, nhiều sông suối và khí hậu nhiệt đới khiến bão, mưa lớn, ngập lụt, sạt lở đất xảy ra thường xuyên và gây nhiều thiệt hại. Đồng bằng sông Cửu Long là một trong ba tam giác châu thổ dễ bị tổn thương nhất thế giới.

Hàng năm, thiên tai gây thiệt hại tương đương khoảng 1,5% giá trị GDP. Việc khai thác quá mức tài nguyên thiên nhiên để đổi lấy tăng trưởng kinh tế góp phần làm cho biến đổi khí hậu tác động tiêu cực tới đất nước và con người. Theo dự báo, Việt Nam sẽ phải chịu thiên tai và thời tiết khắc nghiệt với tần suất ngày càng gia tăng. Thiên tai gây thiệt hại về người, phá hủy nhà cửa, ruộng đồng khiến người dân mất phương tiện sinh sống và đẩy họ trở lại cảnh nghèo đói.

Trong những năm gần đây, Chính phủ Việt Nam đã nỗ lực ứng phó với thiên tai qua việc giảm thiểu rủi ro, đẩy mạnh công tác chuẩn bị và xây dựng nhiều kịch bản khác nhau về tác động của biến đổi khí hậu. Tuy nhiên, chưa có tiến bộ rõ rệt hoặc phương án cụ thể. Các cam kết chính trị rất rõ ràng và mạnh mẽ, nhưng vẫn còn những thiếu hụt lớn trong việc xây dựng khả năng ứng phó của cộng đồng và năng lực của chính quyền địa phương.

Hành động chiến lược:

Dựa trên kinh nghiệm quản lý rủi ro thảm họa, các phương pháp tiếp cận có sự tham gia, AAV sẽ làm việc với các nhóm dễ bị tổn thương nhất, chú trọng nông nghiệp và những phương án sinh kế để giúp họ ứng phó được với biến đổi khí hậu. Chúng tôi sẽ khuyến khích vai trò lãnh đạo của phụ nữ trong việc xây dựng khả năng ứng

phó của địa phương nhằm giảm nhẹ rủi ro do thảm họa thiên tai, thích ứng với biến đổi khí hậu nhằm giảm nhẹ khả năng bị tổn thương của cộng đồng. AAV cũng sẽ bắt tay tập hợp và nhân rộng những hoạt động tốt và thực hiện hiệu quả những giải pháp đổi mới và thích ứng với biến đổi khí hậu/thiên tai lấy con người làm trung tâm.

Các can thiệp:

- Phát huy vai trò lãnh đạo của phụ nữ nhằm ứng phó hiệu quả với thiên tai; phát triển khả năng ứng phó và chuẩn bị của cộng đồng cấp địa phương; tăng cường kết nối mạng lưới, nghiên cứu, đặc biệt tại khu vực đồng bằng sông Cửu Long để vận động và xây dựng tình đoàn kết trong nước và quốc tế.
- Xác định, thúc đẩy và áp dụng rộng rãi các phương pháp lấy con người làm trung tâm trong việc chuẩn bị và ứng phó, cũng như những chiến lược ứng phó của người dân trước tác động của biến đổi khí hậu với sự tham gia của thanh niên, giới truyền thông, các nhà hoạch định chính sách, các doanh nghiệp, giới khoa học và các nhà tài trợ.

Kết quả mong đợi:

- Đến năm 2017, hơn 100 thôn, bản sẽ xây dựng được các hệ thống và năng lực hữu hiệu để giảm nhẹ rủi ro thiên tai và thích ứng với biến đổi khí hậu.
- Đến năm 2017, ít nhất 100.000 người bị ảnh hưởng bởi thiên tai sẽ được giúp đỡ bằng những phương thức tôn trọng và tăng cường các quyền, phục hồi sinh kế, tăng cường sức mạnh cho phụ nữ và thúc đẩy các giải pháp cho những thay đổi dài hạn.
- AAV sẽ xác định, thu thập dữ liệu, phát huy và nhân rộng ít nhất hai phương án cụ thể lấy con người làm trung tâm trong ứng phó với tác động của biến đổi khí hậu có sự tham gia tích cực của phụ nữ, thanh niên, giới truyền thông, các nhà hoạch định chính sách, các doanh nghiệp, giới khoa học và các nhà tài trợ vào cuối năm 2017.

100.000 người sẽ có các giải pháp thay thế lấy con người làm trung tâm để ứng phó với những tác động của biến đổi khí hậu.

PP 5: XÂY DỰNG CÁC GIẢI PHÁP XÃ HỘI VÀ CHÍNH TRỊ CHO PHỤ NỮ VÀ TRẺ EM GÁI

Phụ nữ và trẻ em gái Việt Nam tham gia tích cực vào việc giảm nghèo và phát triển gia đình, cộng đồng và đất nước. Tuy nhiên, họ vẫn là nạn nhân của phân biệt đối xử, bạo lực, bất bình đẳng giới và các rào cản xã hội khác trong việc tiếp cận các dịch vụ công, cơ hội việc làm và kinh tế, thu nhập, kiểm soát chính cơ thể mình, đặc biệt là trong việc tham gia chính trị. Phần lớn thời gian, công việc của họ tại nhà và tại nơi làm việc không được trả công, không được thừa nhận thỏa đáng, và bị coi là những việc chỉ dành cho nữ. Mô hình sản xuất định hướng xuất khẩu, tác động của thiên tai và biến đổi khí hậu, và “cuộc chạy đua xuống đáy” khiến tình trạng di cư trong và ngoài nước gia tăng. Phụ nữ di cư có thể có thêm cơ hội cải thiện đời sống nhờ độc lập về mặt kinh tế, nhưng cũng có thêm nguy cơ bị lạm dụng và bóc lột tại nơi làm việc và ở nhà. Việt Nam đứng thứ 3 trên thế giới về tỷ lệ nạn phá thai cao ở lứa tuổi vị thành niên. Những tiêu chuẩn, tập quán, truyền thống, nhận thức xã hội thiên vị về sức khỏe tình dục và sinh sản vẫn phổ



biến trong cộng đồng, giáo viên, cha mẹ, trẻ vị thành niên và thanh niên. Do trẻ vị thành niên và thanh niên thiếu các kỹ năng sống cần thiết, thiếu các quan điểm chính trị chống bất bình đẳng giới, trẻ em gái và phụ nữ vẫn

là nạn nhân của tình trạng bị bóc lột, bị lạm dụng tình dục và bạo lực.

Chiến lược Quốc gia về Bình đẳng Giới lần thứ nhất từ 2011 đến 2020 của Việt Nam đã đặt nền móng quan trọng cho việc phát huy sức mạnh và sự tiến bộ của phụ nữ trong các lĩnh vực. Với niềm tin tưởng rằng bất bình đẳng giới là một trong những nguyên nhân sâu xa dẫn tới đói nghèo và bất công, AAV đã góp phần phát huy quyền phụ nữ với sự ủng hộ của tất cả các cộng đồng nơi chúng tôi đã làm việc từ nhiều năm nay. Chung tay xây dựng các giải pháp thay thế về xã hội và chính trị vì phụ nữ và trẻ em gái sẽ là một ưu tiên riêng biệt và chủ đạo trong mọi chương trình của AAV.

Hành động chiến lược:

Phụ nữ và lãnh đạo nữ sẽ được hỗ trợ để thúc đẩy tốt hơn khả năng quyết định về thời gian, lao động và cơ thể của họ. Trong quá trình này, chúng tôi sẽ làm việc cùng với tất cả mọi người, đặc biệt là những trẻ em trai và nam giới - những người ủng hộ sự thay đổi, tìm cách giáo dục và nâng cao ý thức của những người khác về các quyền của phụ nữ. Các bên liên quan tại tất cả các cấp cũng sẽ được huy động và hỗ trợ trong vận động chính sách và các chiến dịch để tìm ra những giải pháp thay thế về xã hội và chính trị nhằm thúc đẩy quyền phụ nữ và bình đẳng giới.

Các can thiệp:

- Nâng cao nhận thức và năng lực cho phụ nữ và trẻ em gái để họ có thể tự bảo vệ khỏi mọi hình thức bạo lực giới, được hưởng các dịch vụ y tế, xã hội, kinh tế, hỗ trợ pháp lý, việc làm thích đáng và cơ hội việc làm bình đẳng mà không bị phân biệt đối xử.
- Xây dựng năng lực lãnh đạo cho phụ nữ có tiềm năng và hỗ trợ họ trở thành những lãnh đạo nữ trong cả lĩnh vực xã hội và chính trị.

Phụ nữ và trẻ em gái Việt Nam tham gia tích cực vào việc giảm nghèo và phát triển gia đình, cộng đồng và đất nước.

Phần lớn thời gian, công việc của họ tại nhà và tại nơi làm việc không được trả công, không được thừa nhận thỏa đáng, và bị coi là những việc chỉ dành cho nữ.

- Tăng cường các nhóm cộng đồng và liên kết họ với các mạng lưới và phong trào ở cấp quốc gia, khu vực và quốc tế để họ có thể đấu tranh chống lại bạo lực và bất bình đẳng giới.
- Tiến hành các chiến dịch và vận động nhằm thay đổi những quy chuẩn, tập quán cứng nhắc và mọi hình thức phân biệt đối xử đối với phụ nữ. Vận động tăng phân bổ ngân sách cho những hoạt động về quyền phụ nữ.

Kết quả mong đợi:

- Đến năm 2017, hơn 15.000 phụ nữ và trẻ em gái ở nông thôn và thành thị sẽ được tổ chức để chống và xóa bỏ mọi hình thức bạo lực giới vốn ngăn cản phụ nữ kiểm soát cơ thể, thời gian và lao động của họ; chống lại sự phân biệt đối xử về kinh tế và cơ hội việc làm; thúc đẩy họ tham gia tích cực vào những lĩnh vực công.
- Đến năm 2017, thông qua một cơ chế bảo trợ xã hội tiến bộ, 10.000 phụ nữ và trẻ em gái sẽ được tiếp cận các dịch vụ y tế, xã hội, kinh tế và pháp lý có chất lượng, không bị phân biệt đối xử.
- Đến năm 2017, 1.000 phụ nữ sẽ có khả năng thực hiện quyền tham gia các hoạt động xã hội và chính trị.
- Đến năm 2017, nhiều tổ chức nhân dân tại Việt Nam sẽ tham gia tích cực các quá trình quốc gia và quốc tế để gây ảnh hưởng đáng kể tới các chính sách nhằm tăng phân bổ ngân sách quốc gia cho việc bảo vệ quyền của phụ nữ và trẻ em gái.







TOT Training of

Ho Chi Minh C

- Unlabeled class
- Commands
- Information
- Social construction
- Four family members
- Trust
- Skill





ƯU TIÊN VỀ TỔ CHỨC (OP)

OP 1: CẢI TIẾN CÔNG TÁC QUẢN TRỊ NỘI BỘ ĐỂ AAV TRỞ THÀNH THÀNH VIÊN ĐẦY ĐỦ CỦA AAI

AAV bắt đầu hoạt động tại Việt Nam năm 1989, được công nhận và đăng ký ở Việt Nam với tư cách một tổ chức phi chính phủ quốc tế. Dù được các đối tác đánh giá cao về những đóng góp trong giảm nghèo, tư cách INGO ngăn cản AAV có tư cách quốc gia để vận động chính sách hoặc huy động vốn tài trợ trong nước.

Tại Liên đoàn AAI, AAV là một chương trình quốc gia (CP) và do Hội đồng Quản trị AA UK làm đại diện. Điều này hạn chế phần nào việc đưa quan điểm có tính địa phương và từ phương Nam vào các quá trình ra quyết định tại cấp toàn cầu của AAI. Việc có Hội đồng Quản trị sẽ giúp AAV cải thiện đáng kể nền quản trị và quản lý chất lượng chương trình tốt hơn, tăng trách nhiệm giải trình và hiệu quả.

Với khung pháp luật hiện hành tại Việt Nam, AAV sẽ tìm các phương án cải thiện nền quản trị trong khi vẫn giữ nguyên quy chế thành viên quốc gia của một liên đoàn quốc tế có mục tiêu xóa nghèo và bất công.

Hành động chiến lược:

Thành lập Hội đồng Quản trị gồm các thành viên có khả năng chuyên môn và lãnh đạo về quyền con người, vận động nhân dân, phát triển, và đoàn kết nhân dân.



Các can thiệp:

- Tìm hiểu khung pháp luật Việt Nam, so sánh với các yêu cầu quản trị cho một thành viên đầy đủ của AAI.
- Phổ biến và tham vấn cán bộ AAV, các đối tác và các bên liên quan khác về sự chuyển đổi của AAV.
- Thành lập Hội đồng Quản trị Quốc gia gồm

các thành viên danh dự và nâng cao năng lực quản trị nội bộ của AAV và Hội đồng.

Kết quả mong đợi:

Đến năm 2017, AAV sẽ trở thành thành viên đầy đủ của liên đoàn ActionAid toàn cầu với một Hội đồng Quản trị Quốc gia, đồng thời tăng cường trách nhiệm chung với sự hỗ trợ từ Ban Thư ký Quốc tế.

OP 2: ĐẦU TƯ CHO NĂNG LỰC CÁN BỘ VÀ VAI TRÒ LÃNH ĐẠO CỦA PHỤ NỮ

Áp dụng đầy đủ các tiêu chuẩn cao nhất về trách nhiệm giải trình, tính minh bạch và hiệu quả của tổ chức đối với người nghèo, người bị gạt ra ngoài, các bên liên quan khác và chính mình.

AAV được biết đến về chất lượng đội ngũ cán bộ và những cam kết trong việc xây dựng năng lực cán bộ. Cán bộ AAV được ghi nhận có kiến thức hiện đại và kinh nghiệm rộng rãi trong hoạt động với các cộng đồng và các bên liên quan ở cấp lập chính sách về các vấn đề và giải pháp vì con người trong phát triển.



CSP V là thời điểm để AAV nâng đội ngũ cán bộ lên một tầm cao mới về chuyên môn, sự gắn kết và cam kết, bằng cách áp dụng phương pháp tiếp cận dựa trên quyền con người (HRBA) về phát triển, xử lý những tình huống mới của nghèo đói, đặc biệt dưới tác động của biến đổi khí hậu, các vấn đề của vùng đô thị, cũng như góp phần vào cộng đồng lớn hơn của ActionAid và xã hội dân sự trong khu vực và quốc tế.

Hành động chiến lược:

AAV sẽ tạo cơ hội để cán bộ nâng cao kiến thức khi áp dụng HRBA trong phát triển và

đảm bảo họ nắm được các điểm cần thiết để hoàn thành sứ mệnh của tổ chức.

Các can thiệp:

- Xây dựng văn hóa tổ chức để thúc đẩy xây dựng kiến thức, bồi dưỡng năng lực cán bộ. Phát huy vai trò lãnh đạo của phụ nữ qua các hình thức khích lệ, đào tạo cơ bản, chính sách, thủ tục, chiến lược và chương trình.
- Tăng cường thói quen học hỏi và chia sẻ về mọi chính sách trong việc tập huấn cán bộ, triển khai biệt phái, thăm nhập và trao đổi cán bộ với các tổ chức khác.
- Thực hiện “văn phòng xanh” và khuyến khích cán bộ thực hành “phong cách xanh trong công việc và cuộc sống” như một phần thực thi các cam kết của tổ chức và góp phần giảm tác động biến đổi khí hậu.

Kết quả mong đợi:

- Đến năm 2013, sẽ có một hệ thống quản lý toàn diện, hỗ trợ chia sẻ các giá trị và văn hóa, thông qua thực hiện các chính sách và thủ tục, theo dõi các kết quả đánh giá công việc của cán bộ. Điều này nhằm đảm bảo hoàn thành chiến lược, để cao năng lực cán bộ, khả năng lãnh đạo của phụ nữ và những thói quen xanh.
- Áp dụng đầy đủ các tiêu chuẩn cao nhất về trách nhiệm giải trình, tính minh bạch và hiệu quả của tổ chức đối với người nghèo, người bị gạt ra ngoài, các bên liên quan khác và chính mình.

- Đến năm 2013, 100% cán bộ gây quỹ và 50% cán bộ AAV sẽ được tập huấn kỹ năng gây quỹ, 100% cán bộ AAV nhận thức đầy đủ và chủ động thực hiện phong cách xanh trong công việc và cuộc sống,

100% cán bộ nữ được tập huấn kỹ năng lãnh đạo và có ít nhất 1 thành viên nữ phát triển thành cán bộ cao cấp hoặc đủ điều kiện làm việc ở cấp khu vực hoặc quốc tế của AAI.

OP 3: CẢI THIỆN QUẢN LÝ QUAN HỆ ĐỐI TÁC VÀ KHUNG GIÁM SÁT ĐÁNH GIÁ

Làm việc cùng đối tác là phương pháp tiếp cận cốt yếu của AAV trong việc phát huy sức mạnh, huy động, đoàn kết và vận động. Trong hai thập niên qua, AAV đã xây dựng được những mối quan hệ hợp tác trong giảm đói nghèo với hàng trăm đối tác ở tất cả các cấp. Họ bao gồm các cộng đồng, các tổ chức phi chính thức địa phương, các tổ chức và chính quyền nhà nước, các tổ chức quần chúng, giới học giả, các tổ chức và đại biểu dân cử, các INGO đồng cấp, mạng lưới các NGO địa phương cùng ý tưởng, các nhà tài trợ, giới truyền thông và các đối tác khác. Chúng tôi đã cùng xây dựng một tầm nhìn chung và thực hiện những thay đổi để xóa đói nghèo.

Trong giai đoạn chiến lược này, AAV sẽ tiếp tục gia tăng các hoạt động cùng các đối tác ở một cấp độ mới. Cùng với việc tiếp tục củng cố mối quan hệ hợp tác với các đối tác hiện tại, AAV sẽ tăng cường trợ giúp các đối tác trong 20 tỉnh thành và các tập thể những người ủng hộ. Điều quan trọng là AAV phát huy hiệu quả của hệ thống quản lý đối tác. Hệ thống này sẽ giúp thiết kế một khung giám sát và đánh giá (M&E) để hoàn thành các trách nhiệm giải trình đa dạng của AAV – đối với cả cấp trên và cấp dưới, để bảo đảm các bên liên quan và các đối tác được thông tin đầy đủ.

Hành động chiến lược:

AAV tìm cách phát triển một hệ thống quản lý đối tác và một khung M&E để bảo đảm thực hiện chương trình tốt hơn với chi phí hiệu quả trong khi góp phần nâng cao tính hợp pháp,

trách nhiệm giải trình và độ tin cậy của các tổ chức xã hội dân sự trong nước.



Các can thiệp:

- Đánh giá và cải thiện việc quản lý đối tác và giám sát chính sách, thủ tục và hệ thống hiện tại.
- Thiết lập và triển khai sau tham vấn với mọi đối tác liên quan về các nguyên tắc hoạt động, cán bộ chịu trách nhiệm, các chỉ số, dữ liệu tham gia tại địa phương cho hệ thống M&E để đánh giá sự thay đổi và bảo đảm tính giải trình.

Kết quả mong đợi:

- Đến cuối năm 2012, việc quản lý đối tác và giám sát chính sách, thủ tục và hệ thống của AAV sẽ được đánh giá và chỉnh sửa để hoạt động.
- Đến cuối năm 2012, các dữ liệu và chỉ số tham gia sẽ hoàn thành đối với hệ thống M&E, để từ 2013, các chỉ số hoặc lĩnh vực thay đổi sẽ được xác định và sử dụng trong việc quản lý và giám sát hàng ngày.

Đến cuối năm 2012, các dữ liệu và chỉ số tham gia sẽ hoàn thành đối với hệ thống M&E, để từ 2013, các chỉ số hoặc lĩnh vực thay đổi sẽ được xác định và sử dụng trong việc quản lý và giám sát hàng ngày.



OP 4: ỔN ĐỊNH VÀ ĐA DẠNG HÓA NGUỒN QUỸ

Đến năm 2017, AAV sẽ tăng số nhà tài trợ thường xuyên lên 15.000 người (cả ở trong và ngoài Việt Nam).

Việt Nam gần đây đã trở thành quốc gia có thu nhập trung bình có nghĩa là AAV sẽ vấp phải sự cạnh tranh mạnh mẽ hơn giữa các INGO trong việc tiếp cận các nguồn tài trợ song phương và đa phương, trong khi một phần viện trợ lớn hơn sẽ được rót vào các đối tác Nhà nước và các tổ chức xã hội dân sự có tư cách là một tổ chức của Việt Nam. Đồng thời, điều này cũng có nghĩa là sẽ có thêm nhiều người Việt Nam có thể và sẵn sàng góp phần tài trợ các chương trình phát triển. Để đạt được các mục tiêu giàu tham vọng và đầy thách thức của CSP V, cần có một nền tảng đa dạng và bền vững về nguồn thu nhập. AAV sẽ nỗ lực gây quỹ nhiều hơn ở trong nước, không chỉ để kết nối mà còn để tác động vào quan điểm và hành động của các nhà tài trợ về đói nghèo.



Hành động chiến lược:

Chúng tôi sẽ huy động nguồn lực từ các nhà tài trợ khác nhau bằng những phương pháp sáng tạo và thuyết phục để bảo đảm cho nguồn thu tăng trưởng bền vững theo đúng các nguyên tắc đạo đức và chính sách gây quỹ của ActionAid. Qua mối quan hệ đối tác với

những người ủng hộ và nhà tài trợ khác nhau, AAV sẽ có điều kiện lưu ý họ về tình trạng đói nghèo, các giải pháp của người dân hướng tới sự thay đổi và đẩy mạnh những cam kết chấm dứt nghèo đói và bất công tại Việt Nam.

Các can thiệp:

- Xây dựng Chiến lược và Kế hoạch gây quỹ với sự tham gia tích cực của cán bộ AAV và đối tác nhằm bảo đảm duy trì số lượng nhà tài trợ từ các thị trường hiện có và gia tăng số lượng nhà tài trợ từ các thị trường mới nổi.
- Phát triển các chương trình gây quỹ tự nguyện và sáng tạo mới bằng cách tổ chức các chiến dịch và sự kiện cho các nhóm mục tiêu và các vấn đề riêng biệt. Có thể gây quỹ từ các nguồn địa phương và quốc tế.
- Tối đa hóa nguồn thu từ các nhà tài trợ giá trị cao.
- Thiết kế và tổ chức tập huấn riêng biệt cho các cán bộ và đối tác của AAV nhằm ổn định và đa dạng hóa nguồn quỹ.

Kết quả mong đợi:

- Đến năm 2017, AAV sẽ có cơ sở nguồn vốn đa dạng và bền vững với nguồn thu hàng năm tăng dẫn lên 4 triệu Bảng Anh.
- Đến năm 2017, AAV sẽ tăng số nhà tài trợ thường xuyên lên 15.000 người (cả ở trong và ngoài Việt Nam), giúp AAV có tiềm năng to lớn để gia tăng nguồn lực, ảnh hưởng và khả năng vận động vì tiến bộ xã hội ở Việt Nam.
- Tối thiểu 2 sáng kiến gây quỹ sẽ được khởi xướng và thử nghiệm.

OP 5: ĐẨY MẠNH TRUYỀN THÔNG CHO CHIẾN DỊCH VẬN ĐỘNG

Trong 20 năm qua, với những thành tựu công nghệ mới, việc liên kết giữa con người với nhau đã được nâng lên một tầm cao mới. Các mạng xã hội và các công cụ thông tin sáng tạo đang cung cấp những chuỗi cơ hội quan trọng cho AAV để huy động những người ủng hộ biến đổi xã hội. Đặc biệt, thanh niên và các nhóm trung lưu là những người chứng kiến và là tác nhân của sự thay đổi có thể nhận thấy trong nhiều bối cảnh.

Các phương tiện truyền thông đại chúng mới sẽ trở thành một phần quan trọng hơn trong công việc của chúng tôi ở mọi nơi, hỗ trợ tăng cường sức mạnh cho người dân để họ biết và thực thi các quyền của mình, chống lại những thái độ và hành vi xã hội có hại trong công chúng. AAV sẽ tích cực tổ chức hoạt động truyền thông và liên kết công chúng để hưởng ứng các sự kiện đối ngoại, thiết lập mối liên quan giữa tiếng nói của chúng tôi với đối tượng mục tiêu đồng đẳng hơn và tạo không gian cho tiếng nói của các cộng đồng cùng hoạt động với AAV.

Trước đây, AAV chỉ duy trì tiếp cận thương hiệu mềm, nhưng giờ đây chúng tôi ưu tiên xây dựng một hình ảnh mới nhằm giành sự chú ý và không gian công cộng nhiều hơn để bảo đảm sự thay đổi về chính sách, thực hiện, thái độ và hành vi.

Hành động chiến lược:

AAV sẽ nâng cấp hình ảnh và tăng cường năng lực truyền thông đối ngoại. Chúng tôi sẽ trở thành một tổ chức hướng ngoại nhiều hơn, xây dựng sự ủng hộ, liên minh và tạo đà cho tổ chức, các đối tác và các chiến dịch trong nước, trong khu vực và trên trường quốc tế.

Chúng tôi sẽ đầu tư vào các hệ thống vận động, kỹ năng, phân tích và nghiên cứu chính sách, và các công cụ liên kết, tổ chức và tiếp thêm sinh lực cho các đối tác và nhà tài trợ bằng các câu chuyện thành công từ chương trình, từ nghiên cứu đối tượng và sản phẩm

kỹ thuật số của chúng tôi. Chúng tôi sẽ làm việc cùng các phong trào nhân dân nhằm tìm cách giải quyết những nguyên nhân cấu trúc của nghèo đói như các chính sách không công bằng hay hoạt động của doanh nghiệp.

Các can thiệp:

- Xây dựng năng lực nội bộ về sử dụng truyền thông xã hội và kỹ năng vận động, củng cố hệ thống tư liệu hóa để AAV có thể đóng góp tích cực vào việc truyền đi các câu chuyện về thay đổi và các giải pháp thay thế trong công tác truyền thông nhằm cải thiện chất lượng các chiến dịch vận động.
- Xây dựng chiến lược truyền thông xã hội và các sản phẩm truyền thông để tạo cơ sở hỗ trợ vững chắc, tăng cường phát triển mạng lưới và liên minh nhằm vì sự thay đổi, đáp ứng nhu cầu của các nhà tài trợ và đối tác hiện tại cũng như tiềm năng.
- Thiết lập cơ sở tình nguyện viên thông qua việc hình thành các diễn đàn cho thanh niên, tầng lớp trung lưu và người tiêu dùng để họ đóng góp và tham gia vào các vấn đề phát triển.

Kết quả mong đợi:

- Đến năm 2017, chúng tôi sẽ có một hình ảnh là một tổ chức có cơ sở vững chắc và có sự hiểu biết giữa các cán bộ, các đối tác và nhà tài trợ trong các vấn đề đói nghèo, cũng như phương pháp tiếp cận và lập trường của AAV về các vấn đề đó. Chúng tôi sẽ có các phương thức và giải pháp thay thế ở cơ sở để giải quyết vấn đề, cũng như những khả năng để mọi người quan tâm và mong muốn có thể tích cực đóng góp cho sự thay đổi.
- Đến năm 2017, tối thiểu 2 chiến dịch truyền thông vận động biến đổi xã hội sẽ được tổ chức. Các chiến dịch này sẽ nhằm vào nguyên nhân và hậu quả của đói nghèo, với sự tham gia rộng rãi của các đối tác, và sẽ kết nối chặt chẽ với những chiến dịch khác ở cấp khu vực và quốc tế của các thành viên AAV.

Đến năm 2017, tối thiểu 2 chiến dịch truyền thông vận động biến đổi xã hội sẽ được tổ chức.



QUẢN LÝ RỦI RO

Dự kiến có thể sẽ có những rủi ro chính có thể ảnh hưởng tới thành quả của các mục tiêu trong CSP:

- Khủng hoảng kinh tế, tài chính và môi trường có thể dẫn tới (i) số người sống trong nghèo đói và bị đẩy trở lại nghèo đói sẽ gia tăng đáng kể; (ii) thiếu hụt quỹ do giảm hoặc mất nhà tài trợ thường xuyên và cạn kiệt nguồn hỗ trợ theo thể chế. AAV cần ưu tiên củng cố chương trình, quản lý đối tác, nâng cao M&E và đánh giá kỹ lưỡng khi mở rộng để nguồn quỹ được sử dụng một cách khôn ngoan.
- Xung đột trong khu vực hoặc các quốc gia giáp biên có thể tác động đến các hoạt động của chúng tôi. Mặc dù các xung đột này ít có khả năng xảy ra, AAV phải luôn cảnh giác cao độ và tìm kiếm sự hướng dẫn và hỗ trợ từ Ban Thư ký Quốc tế và các đối tác để có những giải pháp thích hợp tùy theo bối cảnh từng thời điểm khác nhau.

- Việc áp dụng HRBA trong bối cảnh Việt Nam, đặc biệt tại một số tỉnh nhạy cảm, có thể cần đến một quy trình kế hoạch rõ ràng. HRBA sẽ phải phản ánh văn hóa và bối cảnh địa phương, đồng thời duy trì các tiêu chuẩn cốt lõi/tối thiểu.
- Có thể hình dung rằng AAV sẽ gặp phải sự cạnh tranh mạnh mẽ của các tổ chức đồng cấp và tương tự về đội ngũ cán bộ chất lượng cao. Kế hoạch đặt ra là tạo cho cán bộ cơ hội phát triển nghề nghiệp, thiết lập hệ thống báo cáo hiệu quả, cũng như các động lực và khuyến khích khác.

Để thật sự phù hợp với các nguồn lực, năng lực và bối cảnh, AAV có kế hoạch triển khai một cuộc đánh giá giữa kỳ toàn diện các hoạt động dự án vào năm 2015. Hệ lụy đối với sự điều chỉnh, việc sắp xếp lại, thu hẹp hoặc mở rộng sẽ được đánh giá và thảo luận kỹ càng, và trình bày tại cuộc Đánh giá giữa kỳ đối với CSP V (2012-2017).

KẾT LUẬN

CSP V không thuần túy chỉ là một tài liệu, nó là trí tuệ tập thể, niềm tin và niềm tin của đội ngũ AAV. CSP V cố gắng thể hiện và hình dung đóng góp của chúng tôi trong những năm tới cho một thế giới không có nghèo đói và bất công trong tương lai, vì sự phát triển.

Trong giai đoạn 2012-2017, AAV có kế hoạch trở thành một phần tương tác của Liên đoàn ActionAid, thực hiện các cam kết của chúng tôi trong 5 chương trình ưu tiên để cải thiện (i) Sự kiểm soát của người dân đối với các nguồn lực cho cuộc sống và sinh kế; (ii) Sự tham gia của người dân trong các quá trình ra quyết định trong xã hội, nền kinh tế và các chính sách ở tất cả các cấp; (iii) Các quyền của phụ nữ và trẻ em gái với tư cách quyền con người;

(iv) Các phương án thay thế của người dân trong việc chuẩn bị và đối phó với thiên tai và (v) Đoàn kết nhân dân vượt qua mọi ranh giới. Đồng thời, chúng tôi sẽ tiếp tục tìm cách cải tiến quá trình quản trị nội bộ, cùng hoạt động với trẻ em và thanh niên với tư cách những người đi đầu trong thay đổi, và góp phần xây dựng một xã hội dân sự lành mạnh, đáng tin cậy, có trách nhiệm và có tính đại diện.

Điều quan trọng là có thể biến đổi và tạo ra một xã hội bình đẳng, công bằng và dân chủ hơn, bởi lẽ con người được thúc tỉnh lương tâm để hành động mang lại sự thay đổi. AAV hỗ trợ các thay đổi đó cùng với các cộng đồng và các đối tác, và gắn kết mọi người lại với nhau trong hành trình này.

*Toàn bộ ảnh được sử dụng trong tài liệu này thuộc bản quyền
của ActionAid Quốc tế tại Việt Nam.*





End poverty. Together.
End poverty. Together.



ActionAid International Vietnam

Phòng 502A, Tòa nhà HEAC, 14-16 Hàm Long, Hà Nội

Tel: +84 (4) 39439866

Fax: +84 (4) 39439872

web: www.actionaid.org